**INTEGRANTES:**Chambi Nina Armando Juan  
Pari Saucedo Juan Carlos  
Aguilera Mayta Jose   
Surco Quispe Edson

**VENTA DE MUEBLES ARTESANALES**

**REQUERIMIENTOS DE HARDWARE**

VMA: Venta de muebles artesanales

|  |  |
| --- | --- |
| **ID REQUERIMIENTO** | **DESCRIPCION** |
| VMA-RH1  VMA -RH2  VMA-RH3 | Computadora de uso general (PC o laptop)  Lector de códigos QR (para productos)  Teléfono móvil (para atención al cliente) |

**REQUERIMIENTOS DE SOFTWARE**

|  |  |
| --- | --- |
| **ID REQUERIMIENTO** | **DESCRIPCION** |
| VMA -RS1  VMA -RS2  VMA -RS3  VMA-RS4 | Gestor de Base de Datos (SQL, MySQL, etc.)  Sistema Operativo (Windows o Linux)  Aplicación Web de gestión de ventas  Servidor Web (Apache, Nginx, etc.) |

**FUNCIONES DEL SISTEMA**

|  |  |
| --- | --- |
| REFERENCIAS DE SISTEMA | FUNCIONES |
| Control de inventario  Registros de productos  Base de Datos  Generación de reportes  Pago seguro  Análisis de datos  Backup | Verificar disponibilidad de los muebles en stock.  Añadir muebles artesanales al catalogo web  Almacenar información de productos ventas y clientes  Reportar estadísticas de ventas inventario  Ofrecer métodos de pagos qr y físico  Analizar preferencias de clientes ventas y tendencias  Realizar copias de seguridad de la base de datos |

**REQUERIMIENTOS FUNCIONALES**

Las categorías son:

**Categoría de la Función**  **Significado**

Evidente Debe realizarse y el usuario debería saber qué se ha realizado.

Oculta Debe realizarse, aunque no es visible para los usuarios.

Superflua Opcionales; su inclusión no repercute significativamente en el costo ni en otras funciones.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **REF** | **FUNCION** | **CATEGORIA** |
| R1.1 | Registrar la venta de muebles especificando los productos adquiridos | Evidente |
| R1.2 | Calcular el total de la venta actual; se incluyen el impuesto. | Evidente |
| R1.3 | Capturar la información sobre el mueble comprado medaintes códigos qr | Evidente |
| R1.4 | Reducir el inventario de muebles tras una venta.. | Evidente |
| R1.5 | Registrar todas las ventas efectuadas en el sistema. | Oculta |
| R1.6 | Generar descripción y precio detallado de cada mueble para el cliente. |  |
| R1.7 | Generar facturas electrónicas por cada venta. | Oculta |
| R1.8 | Ofrecer un sistema de almacenamiento de datos persistente en la web. | Oculta |
|  |  | Evidente |
|  |  | Evidente |

Funciones de pago

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **REF** | **FUNCION** | **CATEGORIA** |
| g | |  | | --- | | Manejar pagos mediante tarjeta de crédito o débito. | | Evidente |
| R2.2 | Integración con PayPal para pagos en línea | Evidente |
| R2.3 | Permitir pagos a plazos a través de servicios externos de crédito | Evidente |
| R2.4 | Mostrar confirmación de pago y generar recibos electrónicos | Oculta |

**REQUERIMIENTOS NO FUNCIONALES**

* **Encender la plataforma web**: Asegurarse de que la página web esté siempre activa y accesible para los usuarios. Esto incluye tiempos de actividad del servidor superiores al 99% para garantizar la disponibilidad del sistema en todo momento.
* **Verificación continua del sistema**: Implementar monitoreo en tiempo real para verificar que todas las funciones del sistema (carga de productos, procesamiento de pagos, etc.) estén funcionando correctamente. El sistema debe realizar verificaciones automáticas de errores y alertar al personal técnico en caso de fallos.
* **Tiempo de respuesta del sitio web**: La página de cada mueble debe cargar completamente en menos de **5 segundos**, mostrando la descripción, imágenes y precio del producto de manera rápida para mejorar la experiencia del usuario.
* **Procesamiento de pagos a crédito**: Los pagos a crédito deben ser procesados y aprobados por las plataformas de pago (como PayPal o el sistema de crédito de la tienda) en un máximo de **24 horas**. En el caso de un pago fraccionado, el sistema debe gestionar y comunicar correctamente el estado de la autorización al cliente dentro de este período.
* **Escalabilidad del sistema**: El sistema debe ser capaz de manejar un aumento de tráfico de usuarios durante temporadas de alta demanda (como festividades o promociones) sin afectar la velocidad de carga o la funcionalidad del proceso de compra.
* **Seguridad y privacidad**: Asegurar que todos los datos personales y de pago de los clientes estén protegidos mediante encriptación SSL, cumpliendo con las normativas de privacidad y protección de datos.

**1. Identificando Actores:**

Cliente, Proveedor, Sistema de pago externo, Sistema de envió externo

**2. Identificando casos de uso**

**CLIENTE:**

Iniciar sesión, Ver catalogo de productos, Registrar usuario, Realizar compra, Realizar pago,

**ADMINISTRADOR**:

Gestionar catalogo de productos, Procesar pedidos, Generar informes de ventas  
**PROVEEDOR:**Actualizar inventario, Gestionar envios

**SISTEMA DE PAGO EXTERNO:**Procesar pagos,   
**SISTEMA DE ENVIO EXTERNO:**Gestionar envios de productos

**RELACIONES ENTRE ELLOS**